

Szablon Persony Użytkownika

Poniżej znajduje się szablon osoby użytkownika, który możesz wykorzystać podczas warsztatów MVP, aby zdefiniować docelowych odbiorców produktu. Uzupełnij wszystkie sekcje, aby stworzyć pełny obraz reprezentatywnego użytkownika.

1. Podstawowe Informacje

Imię i nazwisko:
Wiek:
Płeć:
Stan cywilny:
Wykształcenie:
Zawód/Stanowisko:
Lokalizacja:

2. Dane Demograficzne

Dochód miesięczny:
Rodzinna sytuacja finansowa:
Preferencje zakupowe (online/offline):
Dostęp do technologii (komputer, smartfon, tablet):

3. Cele i Aspiracje

Nadrzędne cele użytkownika:
Co próbuje osiągnąć w życiu zawodowym lub prywatnym?:
Co uważa za swój sukces?:

4. Frustracje i Problemy

Jakie problemy napotyka użytkownik na co dzień?:
Z czym ma trudności podczas korzystania z podobnych produktów/usług?:
Jakie wyzwania utrudniają mu osiągnięcie celów?:

5. Motywacje

Co zachęca użytkownika do działania?:
Jakie wartości są dla niego ważne?:
Czego szuka w produktach/usługach?:

6. Zachowania

Codzienne nawyki:
Częstotliwość korzystania z technologii/internetu:
Jak podejmuje decyzje zakupowe?:
Gdzie szuka informacji o produktach/usługach?:

7. Cytat

- Możesz dodać reprezentatywny cytat użytkownika, który podsumowuje jego potrzeby lub podejście, np.:
"Chciałbym, aby usługa była szybka i prosta, ale także bezpieczna."

8. Preferencje Produktowe

Jakich funkcji najbardziej potrzebuje?:
Jakie rozwiązania uważa za atrakcyjne?:
Gdzie widzi największe ograniczenia w obecnych produktach?:

9. Zdjęcie/Wizualizacja (opcjonalnie)

- Wstaw zdjęcie reprezentujące daną osobę, aby zespół mógł ją łatwiej sobie wyobrazić.

Instrukcja:

- Wypełniając powyższe pola, postaraj się użyć konkretnych danych opartych na badaniach, ankietach lub wywiadach z użytkownikami.
- Persona powinna być na tyle szczegółowa, aby zespół zrozumiał jej potrzeby i preferencje, ale jednocześnie reprezentować szerszą grupę docelową.