

Szablon Hipotez MVP

Poniżej znajduje się szablon do formułowania i testowania hipotez MVP, który możesz wykorzystać podczas warsztatów. Pomaga on uporządkować proces weryfikacji założeń stojących za produktem, umożliwiając szybkie uczenie się i decyzje biznesowe.

Instrukcja

Wypełnij każde z poniższych pól, aby stworzyć i przetestować solidną hipotezę dotyczącą Twojego produktu:

1. Treść Hipotezy

Sformułuj hipotezę w prosty i klarowny sposób. Użyj struktury:

„Uważamy, że [grupa docelowa] będzie w stanie [wykonać określoną czynność] przy użyciu [proponowanego rozwiązania], ponieważ [uzasadnienie tego przekonania].”

Przykład:

- „Uważamy, że freelancerzy będą w stanie znaleźć swoje pierwsze zlecenie w ciągu 24 godzin przy użyciu naszej platformy, ponieważ oferujemy szybkie, zautomatyzowane dopasowanie projektów.”

2. Założenia

Wypisz wszystkie krytyczne założenia wspierające hipotezę. Mogą one dotyczyć użytkowników, rozwiązania lub rynku.

Przykład:

- Użytkownicy będą na tyle zmotywowani, aby zarejestrować się na platformie.
- Istnieje realny popyt na szybkie dopasowanie projektów.
- Algorytm platformy jest wystarczająco dokładny.

3. Metody Walidacji

Jakie działania podejmiesz, aby przetestować hipotezę? Określ konkretne metody badawcze.

Przykład:

- Przeprowadzenie testu z wersją prototypową platformy.
- Analiza wyników panelu testowego (15 użytkowników).
- Ankiety i wywiady z użytkownikami po skorzystaniu z produktu.

4. Kryteria Sukcesu

Zdefiniuj mierzalne wskaźniki, które umożliwią ocenę, czy hipoteza została potwierdzona.

Przykład:

- 80% testujących freelancerów znajdzie projekt w ciągu pierwszych 24 godzin.
- Wskaźnik rejestracji na platformie wyniesie co najmniej 30% odwiedzających stronę.
- Pozytywna reakcja co najmniej 90% zapytanych użytkowników.

5. Wyniki i Wnioski

Podsumuj najważniejsze wyniki testu i wnioski. Odpowiedz na pytanie, czy hipoteza została potwierdzona, częściowo potwierdzona, czy odrzucona.

Przykład:

- Wyniki potwierdzają hipotezę, że freelancerzy są w stanie znaleźć swoje pierwsze zlecenie w 24 godziny.
- Konieczność dopracowania procesu rejestracji, ponieważ tylko 20% użytkowników zdołało pomyślnie zakończyć ten krok.

Wizualizacja Szablonu

Treść Hipotezy	
Założenia	
Metody Walidacji	
Kryteria Sukcesu	
Wyniki i Wnioski	

Kluczowe Uwagi:

1. **Koncentracja na użytkownikach:** Walidacja powinna być przeprowadzana z udziałem rzeczywistych przedstawicieli grupy docelowej.
2. **Iteracje:** Jeśli hipoteza zostanie odrzucona, przekształć ją i przetestuj ponownie w nowej formie.
3. **Praktyczność:** Skup się na hipotezach, których weryfikacja nie wymaga dużych nakładów czasowych ani finansowych.